

**UMOWA O WSPÓLNYM PRZEDSIĘWZIĘCIU WYDAWNICZYM  
W RAMACH PROGRAMU:  
WARSZAWSKI FUNDUSZ KSIĄŻKI HISTORYCZNEJ  
EDYCJA 2026  
(„Umowa”)**

zawarta w Warszawie w dniu..... 2026 roku, pomiędzy:

**Wydawnictwem** ..... z siedzibą w .....  
wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego  
przez Sąd Rejonowy.....  
reprezentowanym przez: .....  
zwanym dalej „**Wydawnictwem**”  
oraz

**Domem Spotkań z Historią**, ul. Karowa 20, 00-324 Warszawa, zarejestrowanym w  
rejestrze samorządowych instytucji kultury prowadzonym przez Prezydenta m. st.  
Warszawy pod numerem IKD/6/06, NIP: 525-236-07-17,  
reprezentowanym przez: Piotra Jakubowskiego, zastępcę Dyrektorki DSH  
zwanym dalej „**Partnerem**”,  
w dalszej części Umowy zwanymi także łącznie „Stronami”, a oddzielnie „Stroną”.

### WSTĘP

Zważywszy, że:

1. Partner oświadcza, iż jest instytucją zarządzającą programem Warszawski Fundusz Książki Historycznej (dalej WFKH),
2. Strony podejmują współpracę w zakresie wydania książki pod roboczym tytułem „.....” autorstwa ..... (zwanej dalej Książką),

Strony zgodnie stanowią, co następuje:

### § 1

1. Przedmiotem umowy jest określenie zasad współpracy Stron przy wydaniu Książki pod roboczym tytułem „.....” autorstwa ....., w tym podziału obowiązków i zakresu odpowiedzialności każdej ze Stron, które wspólnie zamierzają współdziałać jako wydawcy Książki.
2. Strony zgodnie ustalają, że Książka zostanie wydana do dnia ..... roku w nakładzie ..... (słownie: .....) egzemplarzy.

## § 2

1. Wydawnictwo oświadcza, że posiada do wchodzących w skład Książki utworów ..... (dalej Utwór):
  - a. wyłączne nieograniczone czasowo i terytorialnie autorskie prawa majątkowe do Utworu, które uprawniają Wydawnictwo do zamieszczenia Utworu w Książce, a następnie jej wydania oraz dystrybucji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, albo
  - b. ograniczoną czasowo i terytorialnie licencję do Utworu, które uprawniają Wydawnictwo do zamieszczenia Utworu w Książce, a następnie jej wydania oraz dystrybucji na okres .... lat.
2. Wydawnictwo oświadcza i zapewnia, że autorskie prawa majątkowe i licencje, o których mowa w ust. 1 na mocy zawartych z Autorką/Autorem umów zezwalają na realizację przez Wydawnictwo zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.

## § 3

1. Wydawnictwo oświadcza, że posiada umiejętności, niezbędne do wykonania przedmiotu umowy oraz, że przedmiot umowy wykona zgodnie ze swą najlepszą wiedzą, w tym wiedzą edytorską i drukarską, umiejętnościami i z zachowaniem najwyższej staranności i terminów,
2. Wydawnictwo ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne Książki.
3. Wydawnictwo ponosi pełną odpowiedzialność za działania lub zaniechania osób zaangażowanych w jakikolwiek sposób w realizację przedmiotu niniejszej umowy po stronie Wydawnictwa jak za swoje działania lub zaniechania i zwalnia Partnera z jakiegokolwiek odpowiedzialności, w tym zakresie, w tym z odpowiedzialności finansowej.
4. Wydawnictwo zobowiązuje się do występowania w charakterze zleceniodawcy w stosunku do osób trzecich uczestniczących w jakikolwiek sposób w realizacji przedmiotu Umowy po stronie Wydawnictwa oraz zaspokojenia wszelkich roszczeń z tego tytułu i zwalnia Partnera z jakiegokolwiek odpowiedzialności, w tym zakresie, w tym odpowiedzialności finansowej.
5. Wydawnictwo dysponuje środkami finansowymi/rzeczowymi, własnymi, partnerów oraz innych podmiotów i zobowiązuje się wykorzystać je między innymi na pokrycie kosztów wydania i promocji Książki.
6. Wydawnictwo będzie zobowiązane do zapewnienia i poniesienia kosztów związanych z wykonywaniem obowiązków spoczywających na wydawcach Książki:
  - a. redakcji i korekty Książki;

- b. zapewnienia składu i łamania Książki;
  - c. zlecenia i nadzoru nad drukiem Książki;
  - d. organizacji przynajmniej jednego spotkania autorskiego;
  - e. podejmowania działań promocyjnych i marketingowych Książki
  - f. dystrybucji Książki we wszystkich dostępnych kanałach dystrybucji prowadzonej przez Wydawnictwo;
  - g. rozestania egzemplarzy obowiązkowych do Bibliotek wykazanych w Załączniku nr 1 i nr 2 do Rozporządzenia MKiS w ilościach w nim podanych.
7. Wydawnictwo zobowiązuje się do prowadzenia działań promocyjnych i reklamowych Książki w porozumieniu z Partnerem. Treść informacji i materiałów promocyjnych dotyczących Książki, przygotowywanych przez Wydawnictwo, będzie konsultowana w trybie roboczym przez osoby odpowiedzialne za realizację niniejszej umowy w imieniu Partnera i Wydawnictwa.
8. Wydawnictwo zobowiązuje się, że na każdym egzemplarzu drukowanego wydania Książki na stronie redakcyjnej oraz na 4. Stronie okładki (chyba że Strony zdecydują inaczej) zamieści notę w następującym brzmieniu: Wydawca: Wydawnictwo ....., Partner wydania: Dom Spotkań z Historią (oraz logotyp DSH) oraz „Książka powstała we współpracy z Domem Spotkań z Historią ze środków Warszawskiego Funduszu Książki Historycznej”, lub podobnym uzgodnionym przez strony w trybie roboczym.
9. Wydawnictwo zobowiązuje się wskazywać na tę współpracę poprzez:
- a. zamieszczenie logotypu Domu Spotkań z Historią i WFKH w Książce w miejscu ustalonym w trybie roboczym.
  - b. zamieszczenie logotypu Domu Spotkań z Historią i WFKH na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjno-reklamowych dotyczących Książki (ulotki, plakaty, roll-upy, materiały prasowe itp.),
  - c. umieszczenie logotypu Domu Spotkań z Historią i WFKH wraz z linkowaniem na swojej stronie internetowej i portalach społecznościowych przy informacji o Książce lub zamieszczenie noty w następującym brzmieniu: „Książka powstała we współpracy z Domem Spotkań z Historią ze środków Warszawskiego Funduszu Książki Historycznej”.
  - d. przekazywania informacji o spotkaniach promocyjnych, w celu umożliwienia przedstawicielom Partnera udziału w tych spotkaniach, a także ich promowania

10. Wydawnictwo zobowiązuje się zamieszczać logotyp Domu Spotkań z Historią i WFKH w miejscu i sposób ustalony z Partnerem w trybie roboczym.
11. Strony postanawiają, że egzemplarze Książki będą opatrywane numerami ISBN z puli przyznanej przez Bibliotekę Narodową Wydawnictwu.
12. Strony zgodnie ustalają, że Partnerowi przysługuje .... egz. z nakładu o którym mowa w par. 1 ust. 2 jako egzemplarzy promocyjnych z przeznaczeniem do nieodpłatnego rozpowszechniania.

#### § 4

1. W ramach realizacji Umowa Partner zobowiązuje się do:
  - a. dystrybucji Książki w Księgarni DSH należącej do Partnera, oraz online: księgarnia.dsh.waw.pl na warunkach ustalonych odrębną umową handlową z Wydawnictwem lub hurtownią
  - b. prowadzenia własnych działań promocyjnych Książki w porozumieniu z Wydawnictwem. Plan działań promocyjnych prowadzonych przez Partnera zostanie przedstawionych Wydawnictwu najpóźniej do dnia oficjalnej premiery książki;
  - c. współfinansowania projektu w wysokości .....% kosztów przygotowania i wydania Książki, jako wkład w łączny budżet wydawniczy, ustalony zgodnie ze sporządzonym kosztorysem. Wkład rzeczowy Partnera w produkcję i promocję Książki wynosi .....zł (słownie: .....).

#### § 5

1. Koszt całkowity wydania Książki wynosi ..... zł brutto (słownie:.....). Szczegółowe zestawienie kosztów zostało przedstawione w kosztorysie, który stanowi załącznik nr 1 do Umowy. Sporządzony kosztorys stanowi podstawę podziału przychodu ze sprzedaży Książki.
2. Wkład finansowy Partnera, przeznaczony wyłącznie na realizację zadań wyszczególnionych w kosztorysie, wynosi ..... zł brutto (słownie:.....). Pozostałe koszty realizacji projektu pokrywa Wydawnictwo.
3. Wkład finansowy zostanie przekazany w ..... transzach, w następujących terminach:
  - a. I transza w wysokości .....zł brutto w terminie .....,
  - b. II transza w wysokości ..... zł brutto w terminie .....,
  - c. III transza w wysokości ..... zł brutto w terminie .....,

4. Strony postanawiają, iż przychód netto (przychód ze sprzedaży bez podatku VAT) z tytułu sprzedaży Książki będzie dzielony pomiędzy Strony proporcjonalnie do wkładów wniesionych przez każdą ze Stron w łączny budżet wydawniczy, ustalony zgodnie z sporządzonym kosztorysem.

## § 6.

1. Wydawnictwo rozliczy wkład finansowy Partnera w okresie trzech lat od wydania Książki. Pierwszy okres rozliczeniowy trwa od dnia premiery Książki do 31 grudnia tego roku. Drugi oraz trzeci okres obejmuje kolejny pełny rok kalendarzowy. Po zakończeniu trzeciego okresu wkład finansowy Partnera uznaje się za rozliczony w całości, niezależnie od liczby egzemplarzy pozostałych do sprzedaży.
2. Do dnia 31 stycznia każdego roku Wydawnictwo przekazuje Partnerowi raport roczny obejmujący poprzedni okres rozliczeniowy.
3. Raport zawiera:
  - a) liczbę sprzedanych egzemplarzy,
  - b) przychód netto ze sprzedaży, rozumiany jako kwoty faktycznie otrzymane, pomniejszone o VAT,
  - c) wyliczenie kwoty podlegającej zwrotowi.
4. Kwota podlegająca zwrotowi ustalana jest proporcjonalnie do osiągniętego zysku netto w danym okresie. Łączna kwota zwrotu nie może przekroczyć wysokości wkładu finansowego Partnera.
5. Na podstawie zaakceptowanego raportu Partner wystawia notę obciążeniową z terminem płatności 30 dni. Na żądanie Partnera Wydawnictwo przedstawia dokumenty księgowe potwierdzające dane z raportu.
6. W przypadku nieprzedstawienia przez Wydawnictwo raportu, o którym mowa w ust. 3, po uprzednim wezwaniu do przedstawienia raportu Partner może odstąpić od umowy oraz naliczyć Wydawnictwu karę umowną w wysokości wkładu finansowego pokrytego przez Partnera.

## § 7

1. Wydawnictwo zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy na własny rachunek oraz ryzyko.
2. Podmiotem wydającym Książkę jest Wydawnictwo.
3. Wydawnictwo udziela Partnerowi niewyłącznej licencji do fragmentów Książki oraz udostępnionych materiałów promocyjnych, w celu ich wykorzystania do

prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych oraz do celów statutowych Partnera, na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu dowolną techniką, w tym techniką cyfrową;
- b. w zakresie wprowadzania utworu do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy utworu;
- c. w zakresie publicznego wykonania, nadawania, reemitowania oraz odtwarzania utworu, a także udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

### § 8

1. Dla wszelkich oświadczeń i powiadomień, dla których niniejsza Umowa lub obowiązujące przepisy prawa wymagają formy pisemnej właściwe będą adresy Stron wskazane w komparcji niniejszej Umowy. W przypadku zmiany adresu do doręczeń każda ze Stron zobowiązana jest do niezwłocznego powiadomienia pozostałych Stron o nowym adresie do doręczeń.
2. Dla celów bieżących kontaktów i ustaleń Stron w toku wykonania niniejszej Umowy, Strony ustalają następujące osoby kontaktowe:
  - a. dla Wydawnictwa:.....
  - b. dla Partnera: .....

### § 9

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji związanych z realizacją postanowień niniejszej Umowy, z zastrzeżeniem sytuacji określonych we właściwych przepisach prawa oraz w przypadkach, w których zwróci się o to organ założycielski, nadzorczy lub kontrolny lub w sytuacji, gdy informacje te stały się jawne na skutek okoliczności niezależnych od Stron.
2. Wydawnictwo oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszej umowy, a w szczególności przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 902), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.

## § 10

Na podstawie art. 13 ust. 1 i ust. 2 lub art. 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r. Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018 r.) dalej zwanego RODO, Dom Spotkań z Historią informuje, że Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Dom Spotkań z Historią z siedzibą w Warszawie przy ul. Karowa 20 w Warszawie (kod pocztowy: 00-324).

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: [a.markiewicz@dsh.waw.pl](mailto:a.markiewicz@dsh.waw.pl).

### **Odbiorcami danych osobowych będą lub mogą być:**

- podmioty, którym na podstawie umów zostanie powierzone przetwarzanie danych osobowych,
- osoby, które na podstawie upoważnienia Administratora Danych będą przetwarzać dane osobowe,
- podmioty, z którymi Administrator współpracuje w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa,
- organy publiczne i podmioty, którym dane osobowe mogą zostać ujawnione jedynie w sytuacji, gdy istnieje podstawa prawa.

### **Dane osobowe będą przetwarzane:**

- w celu realizacji łączącej obie Strony umowy, w celu podjęcia działań zmierzających do prawidłowego jej wykonania oraz rozliczenia na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, wykonania obowiązków prawnych ciążyących na Administratorem w związku z realizacją Umowy, w szczególności obowiązków w zakresie prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczeń podatkowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,

- w celu realizacji określonego przepisami prawa obowiązku archiwizacyjnego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

### **Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane**

Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji celu, dla którego zostały zebrane, okres określony kategorią archiwalną danej sprawy, okres niezbędny do wypełnienia obowiązku archiwizacji dokumentów, a także do czasu przedawnienia roszczeń.

### **Prawa osób, których dane dotyczą**

W związku z przetwarzaniem danych przez Dom Spotkań z Historią Wykonawca ma prawo do:

- żądania dostępu do swoich danych,
- uzyskania kopii swoich danych,
- sprostowania swoich danych,
- przeniesienia swoich danych,
- żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych,
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane osobowe Wykonawcy mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym, które świadczą usługi na rzecz Domu Spotkań z Historią. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych Wykonawcy poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Jednocześnie Dom Spotkań z Historią informuje, że dane osobowe Wykonawcy nie będą podlegały profilowaniu ani decyzjom zautomatyzowanym.

## § 11

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają pod rygorem nieważności zachowania formy pisemnej.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne właściwe przepisy prawa.
3. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć w związku z wykonywaniem postanowień niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Partnera.
4. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Wydawnictwa i Partnera.

---

Wydawnictwo

---

Partner